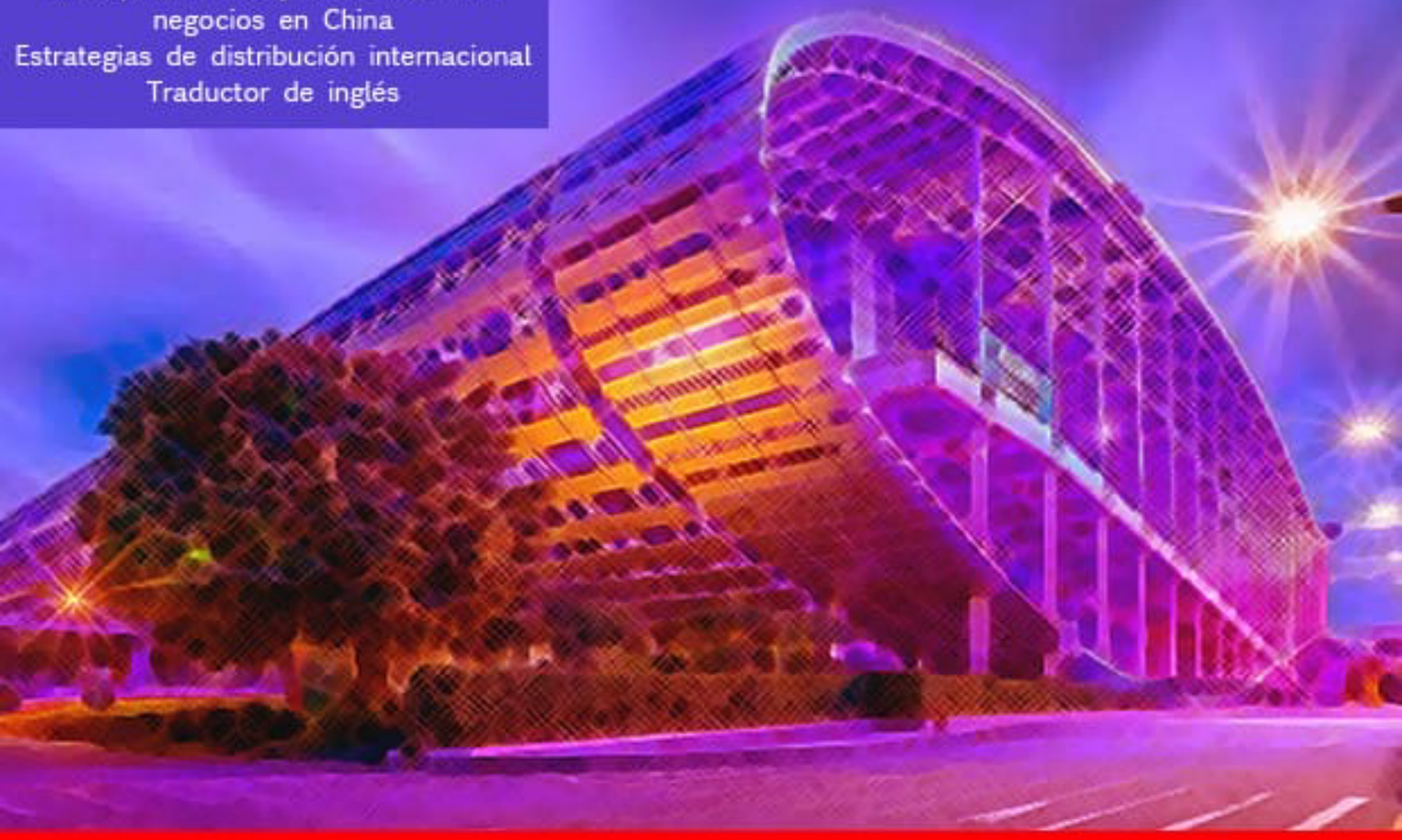
Viaje de negocios

3425 USD +IVA*

Precio por persona en habitación doble

Fase 1	15-19 Abril
Fase 2	23-27 Abril
Fase 3	1-5 Mayo

Asesoría sobre producto para su importación
Cotizaciones FCL y LCL China México
Acompañamiento y asesoría sobre negocios en China
Estrategias de distribución internacional
Traductor de inglés



Feria de Canton 2020

CVATRO
Global TWO
VIRGO GLOBAL OPERATIONS

Informes
449 236 40 59
capacitacion@globaltwo.com.mx
*sujeto a disponibilidad de vuelo y hotel

Fase 1 15-19 Abril

- Electrónica y electrodomésticos
- Equipo de iluminación
- Vehículos y Repuestos
- Maquinaria
- Hardware y Herramientas
- Materiales de construcción
- Productos químicos
- Recursos energéticos
- Pabellón internacional

Fase 2 23-27 Abril

- Bienes de consumo
- Regalos
- Decoraciones para el hogar

Fase 3 1-5 Mayo

- Textiles y prendas de vestir
- Zapatos
- Suministros de oficina, estuches y bolsas,
y productos de recreación
- Medicamentos, dispositivos médicos y productos de salud
- Comida
- Pabellón internacional

15 de Abril al 5 de Mayo
Incluye:

· Vuelo redondo CDMX – Guangzhou – CDMX (1 escala USA o Canadá)
· Estancia hotel 4 estrellas (en caso de requerir habitación sencilla el costo aumenta, sujeto a disponibilidad de hotel)

· Traslados
  * Aeropuerto – Hotel – Aeropuerto (sujeto a disponibilidad de vuelo)
  * Hotel China – Import and Export Fair
· Visado China (1 entrada)
· Visado Canadiense en caso de ser necesario
· Visitas guiadas al complejo ferial
· Una semana a la Fase de interés:
  Fase 1 15-19 Abril
  Fase 2 23-27 Abril
  Fase 3 1-5 Mayo

· Asesoría Costumer Care 360 para grupo mínimo de 14 personas
  * Asesoría sobre productos y sus características para su importación a México
  * Cotización FCL (por contenedor) y LCL (por m3) para costeos desde China a México
  * 1 negociación diaria por cliente con proveedor de interés
  * Traductor de Inglés
  * Acompañamiento y asesoría sobre negocios internacionales y métodos de facturación
    + Restricciones de producto para acceso a México
    + Empaques y embalajes
  * Generalidades sobre cómo hacer negocios en China
    + Calidad y relación precio con producto
    + Estrategias de distribución comercial en México